

30 JUNI 2020
WORMERKER

ANNA'S HUIS IN DE TOEKOMST

- WAT GAAT GOED?**
- BASIS OP ORDE → HUISVESTING
 - VERTROUWEN INTZET
 - IPSO
 - ZMG
 - HANW
 - AVL
 - BETROKKENHEID
 - ZAANSE BEKENDHEID
 - BREEDGEDRAGEN
 - ACTIVITEITEN
 - ONTSPANNING
 - UITWIJSELING
 - LOTGENOTEN GROEPEN
 - SERVICE CLUBS
 - AFH v SPONSOREN/DONATIES
 - VRIENDEN VAN ANNA
 - ZAAN AN DE WANDEL

DILEMMA'S VAN EEN NOOD EEN DEUGD MAKEN

AMBITIES GROTER DAN WE WAAR KUNNEN MAKEN?

WAT KAN BETER...?

VERDIEPING VAN PSYCHO-SOC-ZORG KWALITEIT

STRUCTUUR
- DUIDELIJKE TAKEN
- PLANNING
- COÖRDINATOR VRIJWILLIGERS

WIE DOET WAT? → JUISTE PERSOON OP DE JUISTE PLEK?

RELATIES MET BUITENWACHT → WETHOUDEKERS

CASE FOR SUPPORT

NOTARIS

ZWAAN KLEEF AAN!

DOELGROEPEN HELDER?

NABESTAANDEN? ANDERE KANKER-VORMEN DAN PLEURK GOEST KANKER.

VERJONGING (GAST & VRIJWILLIGERS)

DE GAST ALS MENS!

PREVENTIE

AANDACHT → COMMUNICATIE GADJE?

STRATEGISCH PLAN... (MINDER ADHOC)

EËNDUIDIG

WIE?

AYA

FACILITEREN DOOR SAMEN TE WERKEN!

BENDEPTE? WAT WILLEN MENSEN?

VISIE: WAAROM DOE JE WAT JE DOET = KWALITEIT

INZETTEN OP BEGELEIDEN VAN VRIJWILLIGERS

POTENTIE BENUTTEN

- COÖRDINATIE
- COACHING
- ONDERLING COACHEN & ONDERSTEUNEN

WAT DOEN DE GASTEN?

WAT DOET DE GASTVROUW?

TOEGEVOEGDE WAARDE...

INHOUD
VRAGEN: HERSTEL ONDERSTUEND!



GENIETEN VAN KLEINE PERSOONLIJKE SUCCES

KWALITEIT ↔ BEPERINGEN

WAT MENSEN WE AAN?

INZETTEN OP BEGELEIDEN VAN VRIJWILLIGERS

VRIEND VAN ANNA

SPONSOR PLAN

- PR COMM. ZICHTBAARHEID
- NIEUWE IDEEEN
- BETER GESTRUCTUREERD!
- MEER MENSEN
- GENEERTEN
- BEDRIJVEN
- GOEDE DOELLEN
- WMO
- P&O
- STRUCTUREEL
- INCIDENTEEL

EIGEN BELANG VOOR BEDRIJVEN DUIDELIJK MAKEN:

- MEDEWERKERS MOETEN IN AANRANGING MET KANKER

AANDACHT

18+ 3♀ IEDEREEN

PR/COMMUNICATIE PLAN

SPONSORING SPONSORCOMMISSIE

WAT IS ONZE AMBITIE?
- HUIS A(B) OF C? KWALITATIEVE SLAG OP BEGELEIDING

WAT DOEN WE WEL/NIET?
- KADERS & CULTUUR

SAMENWERKINGS-VERBANDEN

TAAK-VERDELING HERZIEN/DUIDELIJK MAKEN

DOE MEER MET ONGEVEER

METEN IS WETEN

- TAKEN
- KLUISSEN
- AFSPRAKEN
- BETROKKENHEID

BELEIDSPAN

- KERNWAARDEN
- VISIE

HERONTWERP PARADIGMA SHIFT VANUIT HOUTSCH MENSEBEELD